

KONKURS FOTOGRAFICZNY



Regulamin konkursu fotograficznego „Q-WARIACJE”

Przepisy ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Quick Buffet, ul. Paderewskiego 34a/1, 25-502 Kielce, zwany dalej Organizatorem
2. Opiekę merytoryczną nad konkursem sprawuje Stowarzyszenie Fotograficzne CKfoto.pl, zwane dalej Stowarzyszeniem
3. Patronem medialnym konkursu jest Portal CKfoto.pl
4. Tematem konkursu są wariacje na temat litery Q rozumiane jako dowolne wykorzystanie motywu litery Q w fotografii, z zastrzeżeniem punktu 5
5. Zabronione jest wykorzystanie znaków i nazw zastrzeżonych jako tematu lub istotnego elementu fotografii
6. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby pełnoletnie, mający pełną zdolność do czynności prawnych, mieszkające na terenie województwa świętokrzyskiego, zwane dalej Uczestnikami, z wyłączeniem:
 - a) pracowników Organizatora, członków Stowarzyszenia
 - b) innych osób, które wzięły udział w organizowaniu konkursu,
 - c) osób najbliższych wobec osób wymienionych w punktach 6 a i 6 b, to jest osób będących wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępny, rodzeństwem, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu.
7. Udział w konkursie jest bezpłatny.
8. Nadesłanie prac oznacza akceptację warunków konkursu i regulaminu, którego ostateczna interpretacja należy do Organizatora. Osoba nadsyłając zdjęcia do konkursu oświadcza, że jest ich autorem i ma pełne prawa do tych zdjęć.
9. Autorzy udzielają zgody Organizatorowi na wielokrotne, nieodpłatne, w całości lub w części, wykorzystanie przysłanych fotografii w publikacjach, lub wydawnictwach o charakterze promocyjnym.
10. Zgłaszając swój udział w konkursie i biorąc w nim udział Uczestnik, oświadcza, że zna i akceptuje postanowienia niniejszego regulaminu.
11. Reklamacje związane z konkursem rozstrzyga Komisja Konkursowa w terminie 14 dni od daty wniesienia. Decyzja Komisji rozstrzygająca reklamację jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
12. Postanowienia niniejszego regulaminu konkursu są wyłączną podstawą prowadzenia konkursu, a ich wykładnia i interpretacja należy wyłącznie do Komisji Konkursowej.

Przebieg konkursu

13. Konkurs przebiega w dwóch etapach
14. W pierwszym etapie konkursu, w terminie od 1 grudnia 2009 roku do 28 lutego 2010 roku Uczestnik przesyła drogą elektroniczną na adres konkurs@ckfoto.pl nie więcej niż trzy zdjęcia, nie większe niż 900 pikseli długości dłuższego boku i proporcjach boków 2:3.
15. Uczestnik w e-mailu ze zdjęciami ma obowiązek podać zwrotny adres e-mail do korespondencji (jeżeli jest inny niż ten, z którego wysłano prace) oraz swoje imię i nazwisko.

16. Fotografie nadesłane po terminie nie będą brane pod uwagę w konkursie.
17. Spośród nadesłanych zdjęć Członkowie-Założyciele Stowarzyszenia do 7 marca 2010 roku wybierają maksymalnie 10 zdjęć przechodzących do drugiego etapu konkursu
18. Autorzy 10 wybranych do drugiego etapu konkursu zdjęć w terminie do 21 marca 2010 roku mają obowiązek dostarczyć je w formie nie podklejonych ani nie oprawionych odbitek 20x30 cm osobiście lub drogą pocztową. Nie dostarczenie przez autora odbitek w terminie skutkuje wykluczeniem jego zdjęć z dalszego postępowania konkursowego.
19. Odbitki powinny być oznaczone na odwrocie: imieniem i nazwiskiem autora. Do dostarczonych prac, autor dostarcza do Organizatora własnoręcznie podpisane pisemne oświadczenie o treści: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Organizatora Konkursu w celach wynikających z regulaminu tego Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych /Dz.U. z 1997 r. nr 133, poz. 883 z późniejszymi zmianami. Jednocześnie oświadczam, że jestem jedynym właścicielem praw autorskich nadesłanych zdjęć i prace te nie naruszają dóbr osobistych osób trzecich”.
20. W drugim etapie konkursu zdjęcia ocenia Komisja złożona z Członków-Założycieli Stowarzyszenia i dwóch przedstawicieli Organizatora.
21. W terminie do 28 marca Komisja wybiera z 10 najlepszych prac trzy równorzędne zwycięskie. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie podlega weryfikacji.
22. Oficjalne wyniki konkursu zostaną podane 29 marca 2010 roku, na stronie internetowej Stowarzyszenia i w siedzibie Organizatora. Wręczenie nagród odbędzie się przez przedstawiciela Organizatora w dniu (data) w (miejsce) podczas uroczystości otwarcia wystawy pokonkursowej.
23. Prace, o których mowa w punkcie 17 prezentowane będą na wystawie pokonkursowej w siedzibie Organizatora, z zastrzeżeniem punktu 18.
24. Nagrody stanowią talony o wartości 100 zł do wykorzystania w Quick Buffet w Kielcach oraz upominki w postaci kubków z nadrukiem zwycięskiej fotografii dla każdego z trzech laureatów Konkursu.

Postanowienia końcowe

25. Organizator i Stowarzyszenie zastrzegają, że nie ponoszą odpowiedzialności za:
 - a) działania lub zaniechania providerów usług internetowych i telekomunikacyjnych, a w szczególności niewykonanie lub nieprawidłowe wykonanie przez Uczestników zobowiązań określonych w niniejszym regulaminie spowodowane takim działaniem lub zaniechaniem
 - b) zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie dało się przewidzieć lub którym nie dało się zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych w tym siły wyższej,
 - c) skutki podania przez Laureata błędnych danych adresowych w tym adresu e-mail.
 - d) usługi pocztowe i kurierskie oraz ewentualne zniszczenie prac podczas transportu.
26. Niniejszy regulamin Konkursu jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora, a także w wersji elektronicznej na stronie internetowej Stowarzyszenia.
27. Organizator nie zwraca dostarczonych do drugiego etapu konkursu odbitek.
28. Sprawy nie ujęte regulaminem i sporne rozstrzyga wspólnie Stowarzyszenie i Organizator konkursu.