

Fotograf na EHF EURO 2016

Anna Benicewicz-Miazga

EHF EURO 2016 – XII Mistrzostwa Europy w Piłce Ręcznej – odbywały się w Polsce. Mecze fazy grupowej rozgrywano na 4 halach – w Krakowie, Katowicach, Gdańsku i Wrocławiu. Kolejna runda rozgrywana była w Krakowie i Wrocławiu, a półfi-

nały i finały w Krakowie (mecze o 5 i 7 miejsce we Wrocławiu). Organizatorzy zaakredytowali ponad 1200 osób z mediów, w tym ponad 200 fotografów z całej Europy.

Dear media representative,

Thank you for your request for a media accreditation for the Men's EHF EURO 2016, taking place in Poland in January 2016. We are happy to be able to inform you that your request has been accepted.

Your accreditation ID is: **103881**

Collecting your accreditation

You will be able to collect your accreditation from the accreditation centre in your arrival venue shortly before the start of the championship. Opening hours will be announced closer to the start of the event. Please note that you must inform us prior to the event if you plan to arrive at a different venue. You will be required to bring with you: a copy of this email and a valid photographic ID (e.g. passport or driving licence).

Approved

Men's EHF EURO 2016

Poland

15/01/2016 - 31/01/2016

Potwierdzenie otrzymania akredytacji fotograficznej na EHF EURO 2016





Akredytacja i wejściówki na miejsca dla foto przy płycie boiska. Poniżej fragment listy uprawnionych do wejściówek.

PHOTOGRAPHERS

FOR THE MAIN ROUND

25.01.2016 Poland vs Belarus

Androski Jaroslav	Macedonia	Nova Makedonija
Antoniak Jan	Poland	Gazeta Krakowska
Andersen Torje	Norway	
Babinski Jaroslav	Poland	AF East News
Benicewicz-Miazga Anna	Poland	Vive Tautron Kielce Media
Bichler Mark	Poland	Przegląd Sportowy
Cal Dorian	France	HandZone
Čuklarić	Croatia	
Čuklarić	Croatia	
Cheremisin	Poland	Maciej Gillert Photo Agency
Čuklarić	Croatia	CROPIX
Grzesiak	Poland	CYFRASPORT
Grzesiak	Poland	
Grzesiak	Poland	Rzeczpospolita
Grzesiak	Romania	Sportfoto Press

Proces akredytacyjny

Uzyskanie akredytacji wymagało złożenia wniosku na specjalnym serwisie internetowym. Po procesie weryfikacji przez organizatora, wysłano mail z informacją o przyznaniu lub odrzuceniu wniosku. Akredytacje, jak zawsze podczas tej rangi imprez, były imienne ze zdjęciem, z oznaczeniem typu i symbolami numerycznymi stref na obiekcie. Każdy obiekt podzielo-

ny został na strefy, po których mogli poruszać się osoby tylko z akredytacjami do tego upoważniającymi, a strefowanie rozpoczęło się kilka godzin przed pierwszym meczem. Z uwagi na ogromną liczbę fotografów wprowadzono kolorowe karty wejściówek, które pozwalały robić zdjęcia tuż przy boisku. Pozostali mogli liczyć na wejściówki rezerwowe (dla osób, które wpisywały się na listy oczekujących), lub mogli fotografować z trybuny prasowej.



Fotografowie w numerowanych koszulkach



Media Center w Tauron Arenie w Krakowie



Panorama Media Center w Tauron Arenie w Krakowie

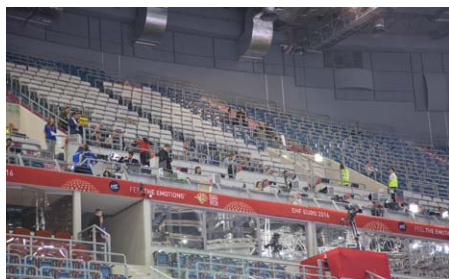
Lista fotografów, mających zapewnione wejściówki na strefę przy boisku, tworzona była przed każdą kolejną fazą rozgrywek, a w trakcie finałów przed każdym meczem.

Standardowo fotografowie musieli poruszać się w specjalnych koszulkach, które wypożyczał organizator. Fotografów obowiązywały określone zasady, które powinien znać każdy ubiegający się o możliwość fotografowania na tego typu imprezach. Dodatkowo były przekazywane na briefingach dla mediów oraz w informacjach mailowych i na specjalnym serwisie internetowym.

Media Center

Dla przedstawicieli mediów przygotowano Centrum Medialne, w którym dziennikarze, publicyści i fotografowie mogli pracować. Hala z dostępem do internetu, telebimami, punktem informacyjnym, kącikiem wypoczynku, szafkami do przechowania sprzętu i bufetem, znajdowała się w pobliżu sali konferencyjnej oraz Media Zony.

W obrębie Media Center znalazł się także kąciak relaksu, w którym dziennikarze i fo-



Trybuna prasowa - Tauron Arena w Krakowie



Sala konferencyjna - Tauron Arena w Krakowie

Kodeks fotografa, zasady zachowania i prawa do publikacji wizerunku

- Fotoreporter sportowy jest zawodem zaufania publicznego, dlatego postępowanie osób wykonujących ten zawód, nie może naruszać jego podstaw.
- Fotograf powinien pamiętać o zachowaniu bezstronności relacji fotograficznej, dbać o rzetelność i obiektywny kontekst przekazu.
- Fotograf powinien zachować prawo do anonimowości osób fotografowanych, nie będących osobami publicznymi. Fotografowane osoby traktować z szacunkiem i empatią. Należy pamiętać, aby nie naruszać granic prywatności osób, chyba że ważny interes społeczny uzasadnia takie zachowanie. Ponadto fotograf nie może dokonywać graficznych zmian w treści fotografii reporterskiej. Fotomontaże i fotografie ilustracyjne nie mogą być wykorzystywane jako materiał fotoreporterski. W trakcie wykonywania zdjęć fotograf nie może ingerować celowo w bieg wydarzeń, zmieniać wyglądu sceny i szukać możliwości ingerencji. Nie wolno także przeszkadzać w pracy innym fotografom, ani zawodnikom, a kibicom w swobodnym oglądaniu wydarzeń.
- Ważna jest znajomość przepisów prawa do publikacji wizerunku. Profesjonalni zawodnicy w trakcie imprezy sportowej są osobami publicznymi wykonującymi swoją pracę, w związku z powyższym nie jest wymagana zgoda na publikację ich wizerunku. Reguluje to Art. 81. Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Kibice w dużej grupie oraz osoby stanowiącej jedynie szczegół całości takiej jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza także nie trzeba prosić o zgodę. O zgodę należy pytać osoby prywatne, kiedy ich zbliżenie stanowi główny element na zdjęciu, a także opiekunów osób niepełnoletnich, gdy ci znajdują się na zdjęciu sami.
- Fotograf sportowy nie może być kibicem w trakcie wykonywania swojej pracy. Podczas fotografowania należy się skupić na tej czynności i pohamować udzielającą się emocje z boiska lub trybun. Moment zdobycia bramki, lub porażki trwa ułamki sekund. To czas na wykonanie zdjęcia, a nie na oklaski, które w miejscu przeznaczonym dla fotografów są niestosowne, a w niektórych sytuacjach nawet zakazane. Na wielu dużych obiektach sportowych, w trakcie większych imprez, manifestowanie sympatii do konkretnego klubu lub reprezentacji za pomocą stroju lub zachowania, karane jest usunięciem z obiektu.

toreporterzy mogli pograć w gry na konsoli i zrobić sobie pamiątkowe zdjęcia w „fotobudce”.

Fotografowanie przy boisku

Fotografowanie meczu piłki ręcznej standardowo odbywa się z linii poza bandami reklamowymi, po obu stronach bramek. Są to krótsze boki boiska, mierzące po 20 metrów i mające ograniczoną ilość miejsc do fotografowania – w strefie blisko bramki, lub za nią, nie da się już zrobić reportażu sportowego na odpowiednim poziomie.

Organizatorzy dużych imprez przygotowują miejsca siedzące (ławki) dla fotoreporterów. Miejsca te wyposażone zostały w dostęp do internetu i przedłużacze do wpięcia zasilaczy laptopów lub ładowarek. Na mniejszych imprezach zachodzi czasami potrzeba posiadania własnego krzeselka. Miejsca nie są na ogół znaczne (poza miejscami dla fotografów pracujących dla EHF), a zajmuje się je systemem „kto pierwszy..”.

W trakcie meczu na ławkach jest ścisk, trzeba uważać na piłki, szczególnie w trakcie rozgrzewek, a także pilnować swoich

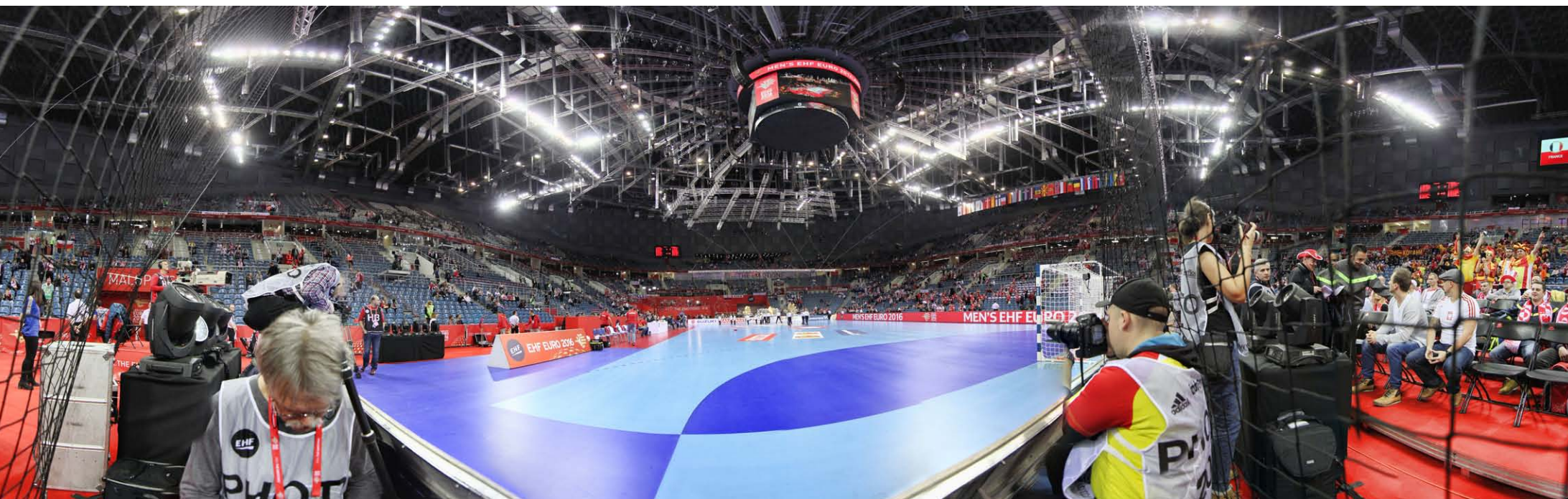


Zdjęcie pamiątkowe z „fotobudki”





Panorama ze strefy przy boisku - Tauron Arena



Panorama na boisko z miejsca dla fotoreportera - Tauron Arena



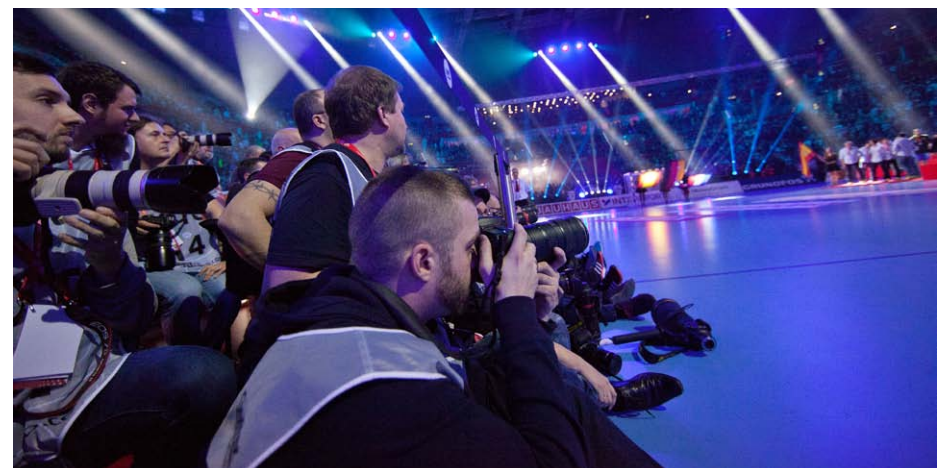
Ławki fotoreporterów tuż za bandami reklamowymi przy boisku

rzeczy przed uszkodzeniem. Przydaje się wygodna odzież z naturalnych włókien. Wilgotność powietrza i temperatura na hali oraz pozycja siedzenia nie sprzyjają ubieraniu się w obcisłe i nieprzewiewne rzeczy.

Przydaje się także odpowiednie wyposażenie dodatkowe – chusteczki do nosa, woda do picia, długopis, dodatkowe smycze, tabletki przeciwbólowe, guma do żucia czy... agrafka.

Poza boiskiem

Fotografować można także poza boiskiem, poza strefą sportową. W trakcie Euro najciekawsze sytuacje miały miejsce na trybunach, na których kibicowali poprzebiejani kibice, ale poruszanie się wśród nich nie zawsze było w pełni możliwe. Fanów mistrzostw spotkać było można także na głównym korytarzu hali i przed halą, chociaż styczniowa pogoda nie sprzyjała kibicowaniu na powietrzu.



Ścisk fotografujących przed ceremonią wręczenia medali

Na terenie obiektu odbywały się liczne konkursy, rozstawiono stoiska reklamowe, organizowane były zabawy dla najmłodszych. Dostęp do stref niewidocznych dla kibiców dawał możliwość na oglądania Mistrzostw „od kuchni” – wywiady, przygotowywanie reportaży, organizacja imprezy itp.







Prelekcja o EHF EURO 2016

Tuż po zakończeniu Mistrzostw Europy w Piłce Ręcznej 2016, kielecki TechKlub zorganizował spotkanie z prelekcją o fotografii. 3 lutego wystąpiło trzech prelegentów, a impreza miała miejsce w Institute of Design Kielce.

Prelekcja o fotografowaniu na Mistrzostwach : „EHF EURO 2016 okiem fotografa”.



Prezentacja w Institute of Design w Kielcach - fot. Patryk Ptak



**Anna
BENICIEWICZ-
MIAZGA**
ABMprojekt Anna
Benicewicz-Miazga

18:30 - 19:00

EHF EURO 2016
okiem fotografa



ZAPRASZAMY DO DYSKUSJI NA FORUM
<http://ckfoto.pl/forum>